

## DAFTAR ISI

|                           |      |
|---------------------------|------|
| COVER.....                | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....  | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN.....   | iv   |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN..... | v    |
| KATA PENGANTAR.....       | vi   |
| ABSTRAK.....              | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....     | ix   |
| DAFTAR ISI.....           | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....        | xiii |
| DAFTAR TABLE.....         | xiv  |

|   |    |
|---|----|
| BAB I.....                                  | 1  |
| PENDAHULUAN.....                            | 1  |
| 1.1 Latar Belakang.....                     | 1  |
| 1.2 Fokus Penelitian.....                   | 8  |
| 1.3 Identifikasi Masalah.....               | 8  |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                  | 8  |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                 | 9  |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis.....                 | 9  |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....                  | 9  |
| 1.6 Pelaksaan Penelitian.....               | 9  |
| BAB II.....                                 | 10 |
| KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ..... | 10 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....               | 10 |
| 2.2 Kajian Pustaka.....                     | 20 |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.1 Komunikasi.....                   | 20 |
| 2.2.1.1 Proses Komunikasi.....          | 21 |
| 2.2.2 Tingkatan Komunikasi.....         | 22 |
| 2.2.2 Pola Komunikasi.....              | 23 |
| 2.2.2.1 Pola Komunikasi Primer.....     | 23 |
| 2.2.2.2 Pola Komunikasi Sekunder.....   | 24 |
| 2.2.2.3 Pola Komunikasi Linear.....     | 24 |
| 2.2.2.4 Pola Komunikasi Sekuler.....    | 24 |
| 2.2.3 Komunikasi Interpersonal.....     | 27 |
| 2.2.4 Komunikasi Kelompok.....          | 29 |
| 2.2.4.1 Klasifikasi Kelompok.....       | 30 |
| 2.2.4.2 Fungsi Komunikasi Kelompok..... | 31 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....             | 34 |
| BAB III .....                           | 35 |
| METODE PENELITIAN.....                  | 35 |
| 3.1. Metode Penelitian.....             | 35 |
| 3.2. Paradigma Penelitian.....          | 36 |
| 3.3. Objek dan Subjek Penelitian.....   | 37 |
| 3.3.1. Objek Penelitian.....            | 37 |
| 3.3.2. Subjek Penelitian.....           | 37 |
| 3.4. Definisi Konsep.....               | 37 |
| 3.5. Unit Analisis Data.....            | 38 |
| 3.6. Informan Penelitian.....           | 38 |
| 3.7. Teknik Pengumpulan Data.....       | 39 |
| 3.7.1. Observasi.....                   | 39 |
| 3.7.2. Wawancara.....                   | 39 |
| 3.7.3. Dokumen.....                     | 40 |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....           | 40 |

|  |    |
|--|----|
| 3.9 Teknik Keabsahan Data .....                            | 41 |
| BAB IV .....   | 44 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                  | 43 |
| 4.1 Karakteristik Informan.....                            | 43 |
| 4.2 Deskripsi Objek .....                                  | 44 |
| 4.2.1 Komunikasi Kelompok Rujukan.....                     | 44 |
| 4.2.2 Proses Komunikasi Interpersonal yang dilakukan ..... | 48 |
| 4.2.3 Tahapan Proses Komunikasi .....                      | 53 |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                                 | 55 |
| 4.3.1 Pola Komunikasi Komunitas The Max Street .....       | 55 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....                       | 58 |
| 4.4.1 Pola Komunikasi Komunitas The Max Street.....        | 58 |
| BAB V .....  | 61 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....                                  | 61 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                       | 61 |
| 5.2 Saran .....  | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                       | 62 |
| LAMPIRAN WAWANCARA .....                                   | 66 |