

ABSTRAK

Di era modern ini semakin banyak lembaga-lembaga keuangan dengan konsep syariah misalnya perbankan syariah, asuransi syariah pengadaian syariah, koperasi syariah dan lembaga keuangan lain yang memegang prinsip syariah. Dari fenomena *trend* bank syariah, banyak faktor yang signifikan dalam mempengaruhi pertumbuhan perbankan syariah yang sangat pesat.

Penelitian ini dilakukan di Bank Cimb Niaga Syariah Cabang A.Yani, Kudus yang merupakan sebuah perusahaan perbankan yang ikut dalam mengembangkan bisnis berbasis syariah. Bank Cimb Niaga Syariah Cabang A.Yani, Kudus terletak di Jalan Ahmad Yani No.31, Magersari, Panjunan, Kota Kudus, Jawa Tengah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan nasabah tentang preferensi menjadi nasabah Bank Cimb Niaga Syariah Cabang A.Yani Kudus.

Garis besar teori penelitian ini menggunakan teori bank syariah, preferensi dan perilaku konsumen. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara dan penyebaran kuesioner kepada 100 orang nasabah Cimb Niaga Syariah cabang A.Yani, Kudus. Data sekunder diperoleh dari dokumen penelitian terdahulu dan teori-teori terkait penelitian yang ada dalam buku. Data yang sudah berhasil terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan Analisis Deskriptif.

Bedasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa preferensi responden menjadi nasabah Bank Cimb Niaga Kudus mencakup 8 variabel yaitu faktor syariah dengan score 88,9%, faktor sikap terhadap fatwa 90.3%, faktor merek dan kualitas manajen 88.8%, faktor fasilitas 84.4%, faktor pelayanan 87.6%, faktor lokasi 86.1%, faktor sosial 73.6%, faktor produk 82%.

Kesimpulan dalam penelitian ini menjelaskan bahwa tanggapan responden mengenai preferensi menjadi nasabah A.Yani Kudus yaitu faktor syariah, faktor sikap terhadap fatwa, faktor merek dan kualitas manajen, faktor fasilitas, faktor pelayanan, faktor lokasi, faktor pelayanan, faktor lokasi, faktor sosial dan faktor produk kategori baik dan sangat baik. Faktor sikap terhadap fatwa merupakan preferensi terbesar dalam menjadi nasabah Bank Cimb Niaga Syariah A.Yani Kudus dengan score total 90.3%. Sedangkan faktor sosial merupakan preferensi terendah nasabah menjadi nasabah Bank Cimb Niaga Syariah A.Yani Kudus dengan score total hanya 73.6%.

Kata Kunci: Analisis Tanggapan, Preferensi Nasabah Bank Syariah