

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL LAPORAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	15
1.5 Tujuan Penelitian .....	16
1.6 Manfaat Penelitian .....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	17
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	19
2.1.1 Strategi Bisnis .....	19
2.1.2 Model Bisnis .....	20
2.1.3 Business Model Canvas .....	32
2.1.3.1 Customer Segments.....	32
2.1.3.2 Value Propotions.....	34
2.1.3.3 Channel .....	35
2.1.3.4 Customer Relationship .....	37

2.1.3.5 Revenue Streams .....	39
2.1.3.6 Key Resources.....	43
2.1.3.7 Key Activities.....	44
2.1.3.8 Key Partnership.....	45
2.1.3.9 Cost Structure.....	46
2.1.4 Desain Model Bisnis .....	48
2.1.5 Analisis SWOT .....	50
2.1.5.1 Matriks EFE dan Matriks IFE.....	50
2.1.5.2 Matriks IE .....	51
2.1.5.3 Matriks SWOT.....	51
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	53
2.2 Kerangka Pemikiran.....	60
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	62
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	63
3.2.1 Variabel Operasional.....	63
3.3 Tahapan Penelitian .....	67
3.4 Informan Penelitian.....	68
3.4.1 Situasi Sosial.....	69
3.5 Pengumpulan data dan Sumber Data .....	70
3.6 Uji Validitas .....	71
3.7 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	72
3.7.1 Analisis SWOT .....	75
3.7.1.1 Internal Faktor Evaluation.....	76
3.7.1.2 Eksternal Faktor Evaluation.....	76
3.7.1.3 Matriks SWOT.....	77
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
4.1 Data Informan .....	79
4.1.1 Narasumber 1 .....	79
4.1.2 Narasumber 2.....	80
4.1.3 Narasumber 3.....	80
4.1.4 Narasumber 4.....	81

4.1.5 Narasumber 5.....	81
4.2 Hasil Penelitian .....	82
4.3 Gambaran Model Bisnis Applecoast saat ini Ditinjau dari Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> .....	95
4.3.1 Customer Segment Applecoast .....	95
4.3.2 Value Propotion Applecoat .....	97
4.3.3 Channel Applecoast .....	101
4.3.4 Customer Relationship Applecoast .....	104
4.3.5 Revenue Stream Applecoast .....	107
4.3.6 Key Resource Applecoast .....	109
4.3.7 Key Activities Applecoast .....	112
4.3.8 Key Partnership Applecoast .....	114
4.3.9 Cost Structure Applecoast.....	116
4.3.10 Model Bisnis Kanvas Applecoast .....	119
4.4 Perancangan Model Bisnis Sebagai Bentuk Strategi Pengembangan Bisnis Yang Sesuai Untuk Diterapkan Di Applecoast Dengan Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> .....	121
4.4.1 Analisis Lingkungan Internal .....	121
4.4.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	124
4.4.3 Analisis SWOT .....	127
4.4.4 Strategi Bisnis Applecoast.....	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>133</b>
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA .....	137
<b>LAMPIRAN</b>	