

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brand Applecoast.....	02
Gambar 1.2 Omset Applecoast 2018	05
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Applecoast	06
Gambar 1.4 Latar Belakang dan Jumlah Tenaga Kerja	09
Gambar 1.5 Kendala yang Dihadapi Industri Kreatif.....	10
Gambar 2.1 Model Magic Triangle Gasman	22
Gambar 2.2 Model Bisnis Clauss	23
Gambar 2.3 Model Bisnis Innovation.....	26
Gambar 2.4 Model Bisnis Kanvas	28
Gambar 2.5 Perbandingan Model Clauss dengan Model Canvas.....	30
Gambar 2.6 Keterkaitan BMI dengan Canvas	31
Gambar 2.7 Saluran Pemasaran Pelanggan	37
Gambar 2.8 Matrix SWOT	52
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	68
Gambar 3.2 Situasi Sosial	69
Gambar 3.3 Komponen-Komponen Analisis Data	74
Gambar 4.1 Foto Informan Dengan Peneliti.....	79
Gambar 4.2 Foto Informan Dengan Peneliti.....	80
Gambar 4.3 Foto Informan Dengan Peneliti.....	80
Gambar 4.4 Foto Informan Dengan Peneliti.....	81
Gambar 4.5 Foto Informan Dengan Peneliti.....	81
Gambar 4.6 Customer Segment Applecoast	96
Gambar 4.7 Loyalitas Pelanggan Applecoast	97
Gambar 4.8 Berita Media Online Mengenai Applecoast.....	98
Gambar 4.9 Value Propotion	100
Gambar 4.10 Channel Applecoast	104
Gambar 4.11 Customer Relationship Applecoast.....	106
Gambar 4.12 Revenue Stream Applecoast	109
Gambar 4.13 Key Resource Applecoast	111
Gambar 4.14 Key Activities Applecoast	113
Gambar 4.15 Key Activities Sales Applecoast.....	113

Gambar 4.16 Key Partnership Applecoast.....	114
Gambar 4.17 Cost Structure Applecoast.....	117
Gambar 4.18 Model Bisnis Kanvas	119
Gambar 4.19 Usulan Model Bisnis Inovasi	132