

ABSTRAK

Salah satu fenomena berasal dari Korea Selatan yang mewabah berkat internet ialah Mukbang yang dapat diartikan sebagai siaran makan. Fenomena tersebut menampilkan satu hingga beberapa orang di sebuah kamar melakukan kegiatan makan dan merekam bahkan menyiarkannya secara langsung di internet. Salah satu pelaku Mukbang yang paling umum diketahui ialah Yuka Kinoshita di YouTube. Serta umumnya penonton dari fenomena ini ialah remaja.

Tujuan penelitian ini ialah untuk mendeskripsikan pemaknaan audiens dan mengetahui posisi audiens dalam penerimaan makna dalam video Mukbang Yuka Kinoshita. Untuk mencapai tujuan penelitian, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, paradigma konstruktivisme dengan pendekatan analisis resepsi (*reception analysis*) Stuart Hall. Analisis resepsi memandang audiens secara aktif, yakni penonton mampu mengkonstruksi dan merekonstruksi makna yang ada di dalam sebuah tayangan media. Posisi-posisi audiens dikategorikan berdasarkan teori *Encoding/Decoding* milik Stuart Hall dalam tiga posisi pembacaan audiens yakni *Dominant position*, *Negotiated position* dan *Oppositional position*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan audiens terhadap makna dalam video-video Mukbang Yuka Kinoshita terhadap kedua informan menghasilkan pemaknaan yang didominasi oleh posisi *Dominant position*.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Mukbang, Pemaknaan, Media Baru