

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA  
MEREK PADA KEPUASAN PELANGGAN KLINIK KECANTIKAN DAN  
PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi Kasus pada Pelanggan Klinik Kecantikan di Kota Bandung tahun 2018)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

AMELIA SEPTIAN ARYAMTI

1401150297



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ama Suyanto', is positioned above the name.

AMA SUYANTO

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**