

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS KRITERIA PERSONAL BRANDING SELEBGRAM
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF AKUN INSTAGRAM @ILYASMHMMD)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

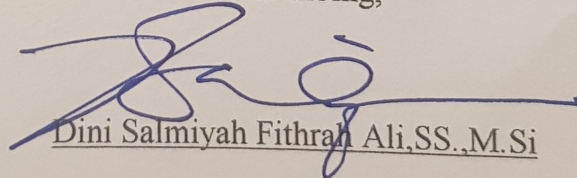
Dwinta Adythia Aska

1502140307



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,


Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M. Si

NIP. 14740065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2019