

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Peringkat Kota Versi Indonesia Attractiveness Award 2017.....	5
Tabel 1.2 Daftar Peringkat Kota Terbaik dalam Kategori Pariwisata Versi Indonesia Attractiveness Award 2017	7
Tabel 1.3 Daftar Peringkat Kota Terbaik dalam Kategori Infrastruktur Versi Indonesia Attractiveness Award 2017	7
Tabel 2.1 Literature Review Skripsi	25
Tabel 2.2 Literature Review Jurnal Nasional	27
Tabel 2.3 Literature Review Jurnal Internasional	29
Tabel 3.1 Kriteria Informan.....	38
Tabel 3.2 Informan Inti	38
Tabel 3.3 Informan Pendukung	39
Tabel 4.1 Informan Penelitian Kualitatif	44
Tabel 4.2 Keunggulan Kota Bandung Dalam Membentuk City Branding	53
Tabel 4.3 Potensi Dalam Membentuk <i>City Branding</i> Kota Bandung Sebagai Kota Kreatif.....	61
Tabel 4.4 <i>City Branding</i> Kota Bandung Sebagai Kota Kreatif	62
Tabel 4.5 Aspek 4A Kota Wisata yang Dimiliki Oleh Kota Bandung	63
Tabel 4.6 Konservasi Kegiatan <i>City Branding</i> Kota Bandung sebagai Kota Kreatif	65
Tabel 4.7 Peran Bandung <i>Creative Hub</i> Dalam Membentuk <i>City Branding</i> Kota Bandung Sebagai Kota Kreatif	69
Tabel 4.8 Tanggapan Pertama Pelaku Mengenai Bandungg <i>Creative Hub</i>	72
Tabel 4.9 Manfaat Bandung <i>Creative Hub Untuk Kegiatan Kreatif</i> (<i>Fase inkubasi ide, produksi dan promosi</i>)	75
Tabel 4.10 Bandung <i>Creative Hub</i> Memotivasi Para Pelaku Kreatif Untuk Melakukan Kolaborasi Lintas Sub-Sektor	78

Tabel 4.11 Rancangan *City Branding* Kota Bandung Sebagai Kota Kreatif84