

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Identifikasi Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian .....	14
1.7 Sistematika Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Brand dan <i>Branding</i> .....	16
2.1.2 City Branding .....	19
2.1.3 Konsep Kota Kreatif.....	21
2.1.4 Peran.....	24

2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.2.1 Penelitian Kualitatif .....	34
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	35
3.3.1 Objek Penelitian .....	35
3.3.2 Subjek Penelitian .....	35
3.3.3 Lokasi Penelitian .....	35
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	36
3.5 Informan Penelitian.....	37
3.5.1 Kriteria Informan.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6.1 Data Primer .....	39
3.6.1.1 Wawancara Mendalam ( <i>Depth Interview</i> ) .....	39
3.6.1.2 Observasi .....	40
3.6.2 Data Sekunder .....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
4.1 Tentang Informan.....	43
4.1.1 Informan Inti .....	44
4.1.2 Infroman Pendukung .....	46
4.2 Pendekatan Peneliti Terhadap Informan .....	48
4.3 Hasil Penelitian .....	49
4.3.1 Hasil Wawancara.....	49

4.3.2 Hasil Observasi .....	78
4.4 Pembahasan .....	81
4.4.1 Peran Bandung <i>Creative Hub</i> Dalam Membentuk <i>City Branding</i> Kota Bandung Sebagai Kota Kreatif .....	81
BAB IV PENUTUP .....	94
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Akademis .....	94
5.2.2 Saran Praktis .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN .....	99