

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Minat Beli Pengunjung Toko *Online* Shopee.co.id”. Tujuan dari penulisan proposal skripsi ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak dalam proses penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Achmad Manshur Ali Suyanto, Ir, MBA, DBA selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan selama ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a, semangat, motivasi, dan masukan demi menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman dan sahabat di perkuliahan yaitu Mimi, Tazkiya, Nada, dan Bella yang setia menemani serta memberi masukan dan motivasi kepada penulis
4. Teman-teman yang senantiasa menyemangati dan memberi motivasi kepada penulis yaitu Yuri, Nisa, Sonya, Putri, Zia, Salsa, Kinan, Bila, dan Lia.

Penulis Menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 17 Januari 2019



Khoirul Barriyah

1401150308