

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kasus Shopee 2018.....	7
Tabel 2. 1 Dimensi E-Service Quality.....	16
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	34
Tabel 3. 2 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner.....	36
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	39
Tabel 3. 4 Tabel Hasil Uji Validasi	44
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel E-Service Quality (x)	46
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (y).....	47
Tabel 3. 7 Kategori Pengelompokan Persentase.....	48
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 4. 1 <i>Website Design</i> (X_1)	59
Tabel 4. 2 <i>Reliability</i> (X_2).....	61
Tabel 4. 3 <i>Responsiveness</i> (X_3).....	63
Tabel 4. 4 <i>Trust</i> (X_4).....	64
Tabel 4. 5 <i>Personalization</i> (X_5)	65
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan <i>E-Service Quality</i> Secara Keseluruhan	67
Tabel 4. 7 Minat Beli (Y).....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 10 Hasil Persamaan Regresi	73
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	76
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	77
Tabel 4. 14 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	79