

**STRATEGI KAMPANYE DALAM PEMBERITAAN
KEGIATAN KAMPANYE KANDIDAT DALAM
PILKADA SERENTAK 2018**
(Analisis Framing pada Media Pikiran-rakyat.com dan
Jabar.tribunnews.com Periode Januari – Februari 2018)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Putu Isma Saraswati

1502140125



**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**