

Abstrak

Sepatu merupakan salah satu produk fashion. Pertumbuhan penjualan industri sepatu di Indonesia mengalami tingkat fluktuatif pada tahun 2017 hingga tahun 2018. Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor internal maupun eksternal yang mempengaruhi konsumen. Dari hal tersebut maka para pelaku usaha harus mengetahui apa yang diinginkan oleh konsumen.

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui kombinasi atribut yang paling mempengaruhi preferensi konsumen dalam pemilihan sepatu berbahan dasar kulit dan untuk mengetahui atribut apa yang paling mempengaruhi konsumen dalam memilih sepatu berbahan dasar kulit.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dilaksanakan menggunakan metode analisis konjoin, pengambilan sampel menggunakan metode non probability purposive sampling. Studi ini didasarkan pada data primer yang dilakukan melalui survei kepada 401 konsumen sepatu berbahan dasar kulit di Indonesia. Analisis konjoin digunakan untuk mengetahui kombinasi atribut dan level atribut yang dibuat dalam suatu set atribut atau dapat disebut kartu kombinasi atribut. Hasil dari identifikasi yaitu terdapat atribut harga, desain, bobot, kenyamanan, warna dan kualitas yang digunakan untuk mengevaluasi sepatu berbahan dasar kulit.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 401 responden mengidentifikasi bahwa kombinasi atribut yang paling memenuhi preferensi konsumen saat memilih sepatu berbahan dasar kulit yaitu sepatu yang nyaman saat digunakan, bobot sepatu yang ringan dan kualitas yang tinggi walaupun harganya lebih mahal, desain kurang menarik, dan warna yang tidak terlalu menarik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa atribut yang paling penting menurut responden saat memilih sepatu berbahan dasar kulit adalah atribut kenyamanan sepatu dengan nilai kepentingan sebesar 22,930 %.

Saran dari penelitian ini adalah untuk pelaku usaha di industri sepatu dapat menjadi acuan dalam pengembangan produk dengan memperhatikan kenyamanan pada sepatu berbahan dasar kulit karena kenyamanan pada sepatu menjadi perhatian utama dalam pemilihan sepatu berbahan dasar kulit.

Kata kunci: Analisis Konjoin, Bobot, Desain, Harga, Kenyamanan, Kualitas, Preferensi, Warna