

**HALAMAN PENGESAHAN**

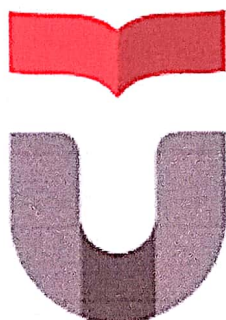
**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMBENTUK BRAND EQUITY  
UNIVERSITAS BERAKREDITASI A DI KOTA BANDUNG DAN  
PENGARUHNYA TERHADAP BRAND IMAGE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

**DJODI PRATAMA YUDIABISMA**

1401144053



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Achmad Manshur Ali Suyanto', is written over the name of the supervisor.

**Ir. ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO, M.M., D.B.A.**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**