

ABSTRAK

Kecenderungan investor untuk mempertimbangkan kegiatan CSR dalam keputusan investasi di saham memang semakin marak terlihat dari penurunan nilai *Earning Response Coefficient* (ERC) seiring dengan penurunan perhatian terhadap nilai laba yang diperoleh perusahaan dan memperhatikan faktor lain termasuk CSR. Hal ini yang ingin diteliti untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient* pada Industri Telekomunikasi di BEI Tahun 2008-2009.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pelaksanaan CSR Disclosure dan Earning Response Coefficient pada industri telekomunikasi serta ingin mengetahui pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient pada industri telekomunikasi tahun 2008-2009.

Jenis penelitian ini adalah penelitian causal. Metode penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana, yang sebelumnya akan dilakukan perhitungan untuk mengetahui nilai ERC dari setiap perusahaan. Untuk CSR Disclosure menggunakan indikator GRI.

Merujuk dari hasil perhitungan regresi yang dilakukan diperoleh hasil yang di dapat dari nilai t hitung untuk CSR (CSRDI) = -0,805 signifikansi 0,451 dan dengan signifikansi (alpha) 0,05 dan uji dua sisi diperoleh $t_{hitung} = -0,805 < t_{tabel} = 1.89458$ terlihat bahwa nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 **diterima** artinya *Corporate Social Responsibility Disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* pada Industri Telekomunikasi di BEI Tahun 2008-2009.

Keyword: CSR, Disclosure, ERC, GRI Index