

**EFEKTIVITAS IKLAN *WEB SERIES* DENGAN MENGGUNAKAN EPIC
MODEL**

SKRIPSI

Disusun oleh:
TRIANI NARITA
1401154376



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

**EFEKTIVITAS IKLAN *WEB SERIES* DENGAN MENGGUNAKAN EPIC
MODEL
*THE EFFECTIVENESS OF WEB SERIES ADVERTISING USING EPIC
MODEL***

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh:
TRIANI NARITA
1401154376



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

