

PENGARUH *RETAIL SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* (STUDI PADA PENGUNJUNG PUSAT PERBELANJAAN PASKAL 23 BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

MUHAMAD FARRAS FITRIADI

1401154223



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

PENGARUH *RETAIL SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* (STUDI PADA PENGUNJUNG PUSAT PERBELANJAAN PASKAL 23 BANDUNG)

THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION (STUDY ON VISITORS OF 23 PASKAL BANDUNG SHOPPING CENTER)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

MUHAMAD FARRAS FITRIADI

1401154223



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019