

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Seluruh Dunia Berdasarkan Negara .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	42
Tabel 3.6 Klasifikasi Penilaian Persentase.....	43
Tabel 3.7 Kriteria Uji Model Pengukuran.....	47
Tabel 3.8 Kriteria Uji Model Struktural.....	49
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kesadaran Merek .....	58
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Asosiasi Merek.....	59
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Kualitas .....	61
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap variabel Loyalitas Merek .....	62
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Ekuitas Merek .....	64
Tabel 4.6 Kriteria Uji Model Pengukuran.....	66
Tabel 4.7 Tabel Hasil <i>Outer Loading</i> .....	68
Tabel 4.8 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> .....	69
Tabel 4.9 Tabel <i>Cross Loading</i> .....	70
Tabel 4.10 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> .....	71
Tabel 4.11 Tabel Hasil <i>R Square</i> .....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis .....	73
Tabel 4.13 Tabel Interpretasi Analisis Deskriptif .....	74