

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lazada.....	2
Gambar 1.5 Pengunjung <i>e-Commerce</i> Q1 2017 hingga Q2 2018 di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Elemen Ekuitas Merek Versi David Aaker	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor	44
Gambar 4.1 <i>Screening Question</i> Konsumen Lazada.....	52
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan\.....	56
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	57
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Kesadaran Merek	59
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Asosiasi Merek	60
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Persepsi Kualitas	62
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Merek.....	63
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Ekuitas Merek.....	65
Gambar 4.12 Hasil <i>Output Model</i>	69