

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN  
LOYALITAS MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK LAZADA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ARNOLD KELVIANTO HIDAYAT

1401140260



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**