

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN
PELANGGAN DALAM BERBELANJA DI *E-COMMERCE*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada Pelanggan *E-Commerce* di Indonesia)

Dijadikan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nadhita Wahyu Pramesti

1401150337



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

AMA SUYANTO

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018