

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN
PELANGGAN DALAM BERBELANJA DI E-COMMERCE
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce di Indonesia)

D diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

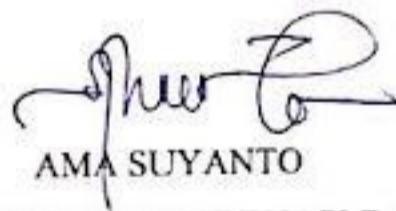
Disusun Oleh :

Nadhita Wahyu Pramesti

1401150337



Pembimbing,



AMA SUYANTO

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018