

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP BELANJA  
*ONLINE***

**(Studi pada Perusahaan Sociolla di Indonesia)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

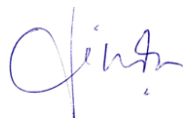
Disusun oleh:

TIARA HANUM LARASATI

1401154422



**Pembimbing I**



**Dinda Amanda Zuliestiana,SE.,MM**

**Pembimbing II**



**Soeparwoto Dharmoputro,Ir.,MBT**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**