

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alaamiin, atas perkenaan Yang Maha Kuasa sehingga tugas akhir berupa skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi dengan judul “Pengaruh *Content Richness, Percieved Usefulness, Percieved Ease Of Use, Percieved Price, Dan Free Alternatives Terhadap Willingness To Subscribe*” disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada program S1 jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.

Skripsi ini disusun seoptimal mungkin, meskipun hasilnya masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, konten, maupun penyajiannya. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang sifatnya mengarah pada perbaikan.

Pada kesempatan ini, perkenankan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Puspita Kencana Sari, S.Kom., M.T.I selaku dosen pembimbing atas waktu, semangat, nasihat, dorongan, dukungan, ilmu dan bimbingan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
2. Orangtua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan.
3. Seluruh karyawan di PT.Plomo Teknokreasi Prima.
4. Teman-teman di jurusan Manajemen khususnya para sahabat saya yang sama-sama berjuang dan telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis .
5. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pembaca dan dapat dijadikan sebagai masukan bagi semua pihak yang berkepentingan. Amin.

Bandung, 01 Oktober 2018

Agung Dwi Nugroho