

**PENGARUH *CONTENT RICHNESS*, *PERCIEVED USEFULNESS*,
PERCIEVED EASE OF USE, *PERCIEVED PRICE*, DAN *FREE
ALTERNATIVES* TERHADAP *WILLINGNESS TO SUBSCRIBE*
(Studi Kasus Pada Aplikasi Plomo di PT. Plomo Teknokreasi Prima)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen
Program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh:

NAMA : AGUNG DWI NUGROHO

NIM : 1201120351



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**