

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2 Bidang Usaha	3
1.1.3 Logo GESITS	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	19
1.6 Manfaat Penelitian.....	20
1.6.1 Aspek Teoritis	20
1.6.2 Aspek Praktis.....	20
1.7 Batasan Penelitian.....	20
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	22
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	22
2.1.1 <i>Theory of Reason Action</i> (TRA).....	22
2.1.2 <i>Green Marketing</i>	22
2.1.3 <i>Green Brand</i> (Merek Hijau).....	23

2.1.4 <i>Green Brand Positioning</i>	23
2.1.5 <i>Attitude Towards Green Brands</i>	26
2.1.6 <i>Green Brand Knowledge</i>	27
2.1.7 <i>Green Purchase Intention</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2.1 Jurnal Internasional	31
2.2.2 Jurnal Nasional	37
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Karakteristik Penelitian	44
3.2 Alat Pengumpulan Data	45
3.2.1 Variabel Operasional	45
3.2.2 Skala Pengukuran	54
3.3 Tahapan Penelitian	54
3.4 Populasi dan Sampel	57
3.4.1 Populasi	57
3.4.2 Sampel	57
3.4.3 Teknik Sampling	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.6.1 Uji Validitas	60
3.6.2 Uji Reliabilitas	63
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	64
3.7.1 Deskriptif Statistik	64
3.7.2 Model Persamaan Struktural	66
3.7.3 <i>The Goodness of Fit Indeks (GoF)</i>	71
3.7.4 Kriteria PLS	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Karakteristik Responden	74
4.1.1 Screening Question	74

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan	78
4.2 Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Analisis Deskriptif	79
4.2.1.1 Tanggapan Respdn Terhadap <i>Green Green Brand Positioning</i>	80
4.3 Hasil Penelitian Hipotesis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	96
4.2.2 Pengujian <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	97
4.2.3 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	102
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	112
4.3.1 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif	112
4.3.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran	119
5.2.1 Saran Teoritis	119
5.2.2 Saran Praktis	120
LAMPIRAN I.....	122
LAMPIRAN II	127
LAMPIRAN III.....	137
LAMPIRAN IV	141
HASIL TABULASI KUESIONER.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	207