

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo GESITS	3
Gambar 1.2 Data Jumlah Kendaraan Terdaftar di Indonesia Tahun 2018.....	7
Gambar 1.3 Spesifikasi utama motor GESITS.....	13
Gambar 1.4 Penampakan motor GESITS menjelang launching	15
Gambar 1.5 Timeline Instagram dan foto motor GESITS	16
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	55
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Green Brand Positioning</i>	85
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Green Brand Knowledge</i>	89
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Attitude Toward Green Brand</i>	94
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Green Purchase Intention</i>	96
Gambar 4.5 Struktur Keseluruhan Model	97
Gambar 4.6 T-Statistik Model Keseluruhan Model Penelitian	105
Gambar 4.7 Hasil Digram jalur Model Lengkap/Nilai <i>Path Coefficient</i>	106