

**PENGARUH *GREEN BRAND POSITIONING*, *ATTITUDE TOWARD GREEN BRAND* DAN *GREEN BRAND KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA MOTOR GESITS DI KOTA
JAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

RIZKY IZDIHAR TRISTIANI

1401150327



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGARUH *GREEN BRAND POSITIONING*, *ATTITUDE TOWARD GREEN BRAND* DAN *GREEN BRAND KNOWLEDGE* TERHADAP
GREEN PURCHASE INTENTION PADA MOTOR GESITS
DI KOTA JAKARTA**

***THE IMPACT OF GREEN BRAND POSITIONING, ATTITUDE
TOWARD GREEN BRAND DAN GREEN BRAND KNOWLEDGE ON
GREEN PURCHASE INTENTION OF GESITS MOTORCYCLE IN
JAKARTA CITY***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
RIZKY IZDIHAR TRISTIANI
1401150327



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**