

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Elevenia	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet	2
Gambar 1.3 Pengguna Internet Berdasarkan Wilayah	3
Gambar 1.4 Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	4
Gambar 1.5 Peringkat 10 Besar E-commerce yang Paling Banyak Dikunjungi.....	5
Gambar 1.6 Perbandingan Jumlah Visitor pada bulan april-juni 2017 dan Q2 2018 ...	6
Gambar 1.7 Kemudahan menggunakan website Elevenia.....	8
Gambar 1.8 Informasi Penggunaan pada Website Elevenia	9
Gambar 1.9 Keamanan Bertransaksi di Website Elevenia.....	9
Gambar 1.10 Alur transaksi di Elevenia memuaskan	10
Gambar 1.11 Kepuasan terhadap Kualitas Website Elevenia	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	47
Gambar 3.2 Garis Kontinum	57
Gambar 4.1 Grafik Screening Question konsumen Elevenia Indonesia	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	69
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	70
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Dalam Waktu 1 Tahun.....	71
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Website Quality	75
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Perceived Flow	77
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Customer Satisfaction.....	79
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention	81
Gambar 4.12 Output Model	86

