

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *PERCEIVED FLOW*,
CUSTOMER SATISFACTION, DAN *PURCHASE INTENTION* STUDI KASUS
ELEVENIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Muhammad Rizki Naufaldi

1401144018



Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2018

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *PERCEIVED FLOW*,
CUSTOMER SATISFACTION, DAN *PURCHASE INTENTION* STUDI KASUS
ELEVENIA**

**THE INFLUENCE OF *WEBSITE QUALITY* TOWARDS *PERCEIVED*
FLOW, *CUSTOMER SATISFACTION*, AND *PURCHASE INTENTION* CASE
STUDY ELEVENIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Muhammad Rizki Naufaldi

1401144018



Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2018