## HALAMAN PENGESAHAN

## ANALISIS FAKTOR PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN TRANSPORTASI KONVENSIONAL KE TRANSPORTASI ONLINE

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Adinda Puspita Wengrum

1401154370



Pembimbing,

Ir. AMA SŲYANTO, MM.,DBA

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

**BANDUNG** 

2019