

**Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian
Telepon Selular Samsung Berbasis Android Di Indonesia
(Studi Empiris Pada Konsumen Yang Menggunakan Telepon Selular Samsung Berbasis
Android Di Indonesia)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen telepon selular Samsung berbasis Android di Indonesia, serta faktor manakah yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen telepon selular Samsung berbasis Android di Indonesia. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis sebagai variabel independen, sedangkan keputusan pembelian sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan telepon selular Samsung berbasis android di Indonesia. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, sedangkan jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 400 konsumen yang menggunakan telepon selular Samsung berbasis android di Indonesia. Selain itu metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Ver19.00*.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen telepon selular Samsung berbasis Android di Indonesia. Besarnya pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 75,1%. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa faktor psikologis merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen telepon selular Samsung berbasis Android di Indonesia yaitu sebesar 36,6%.

Kata Kunci : Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, dan Keputusan Pembelian.