

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
ABSTRACT.....	iii
<b>PERANCANGAN BUSANA</b> .....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>I.2 Identifikasi Masalah</b> .....	2
<b>I.3 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>I.4 Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>I.5 Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>I.6 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>I.7 Metodologi Penelitian</b> .....	4
<b>I.8 Sistematika Penulisan</b> .....	5
<b>BAB II STUDI LITERATUR</b> .....	6
<b>II.1. Busana</b> .....	6
<b>II.1.1. Pengertian Busana</b> .....	6
<b>II.1.2 Klasifikasi Busana</b> .....	7
<b>II.1.2.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Busana</b> .....	7
<b>II.1.2.2 Klasifikasi Berdasarkan Tujuan Busana</b> .....	11
<b>II.2 Plus Size</b> .....	17
<b>II.2.1 Wanita Plus size</b> .....	17
<b>II.2.2 Bentuk Tubuh Wanita</b> .....	18
<b>II.2.3 Busana Bagi Perempuan Plus Size</b> .....	20
<b>II.2.4 Karakteristik Material yang Sesuai untuk Perempuan Plus Size</b> .....	21
<b>II.3 Zero waste</b> .....	22
<b>II.3.1 Pengertian Zero waste</b> .....	22
<b>II.3.2 Proses dalam Metode Zero Waste</b> .....	22
<b>II.3.3 Klasifikasi Zero waste</b> .....	26
<b>II.3.3.2 Perkembangan Busana Zero Waste Saat Ini</b> .....	31

<b>Bab III Proses Perancangan .....</b>	<b>34</b>
<b>III.1 Latar Belakang Perancangan.....</b>	<b>34</b>
<b>III.1.1 Data Lapangan .....</b>	<b>34</b>
<b>III.1.1.1 Analisa perbandingan busana konvensional dan busana <i>zero waste</i> ...</b>	<b>37</b>
<b>III.1.1.2 Observasi ukuran busana <i>plus size</i> .....</b>	<b>38</b>
<b>III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....</b>	<b>40</b>
<b>III.1.3 Analisa Perancangan.....</b>	<b>42</b>
<b>III.2 Konsep Perancangan.....</b>	<b>43</b>
<b>III.2.1 Analisa Karya Pemandang.....</b>	<b>43</b>
<b>III.2.2 Deskripsi Konsep.....</b>	<b>45</b>
<b>III.2.3 Konsep Imageboard .....</b>	<b>46</b>
<b>III.2.4 Target Market.....</b>	<b>46</b>
<b>III.2.5 Konsep Lifestyle Board.....</b>	<b>48</b>
<b>III.3 Hasil Eksplorasi.....</b>	<b>49</b>
<b>III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....</b>	<b>49</b>
<b>III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....</b>	<b>52</b>
<b>III.4 Desain Produk .....</b>	<b>54</b>
<b>III.4.1 Sketsa Produk.....</b>	<b>54</b>
<b>III.4.2 Proses Produksi .....</b>	<b>56</b>
<b>III.4.3 Konsep Merchandise.....</b>	<b>57</b>
<b>III.5 Produk Akhir.....</b>	<b>60</b>
<b>III.5.1 Visualisasi Produk.....</b>	<b>60</b>
<b>III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....</b>	<b>60</b>
<b>Bab IV Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>62</b>
<b>IV.1 Kesimpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>IV.2 Saran.....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>