

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN I	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Sistematika Penelitian	4
BAB II	
STUDI LITERATUR.....	6
II.1 Motif	6
II.1.1 Definisi Motif	6
II.1.2 Tipe Motif	6

II.1.2.1 Motif Geometris	6
II.1.2.2 Motif <i>Floral</i>	7
II.1.2.3 Motif <i>Novelty</i>	7
II.1.3 Desain Motif.....	8
II.1.3.1 Stilasi	8
II.1.3.2 Repetisi	8
II.2 Kampung Warna Jopan	9
II.3 Pengerrtian Aksesoris	13
II.4 Defenisi Tas	14
II.4.1 Jenis-jenis Tas	14
II.4.1.1 <i>Handbag</i>	14
II.4.1.2 <i>Tote Bag</i>	14
II.4.1.3 <i>Cluth</i>	15
II.4.1.4 <i>Sling Bag</i>	15
II.4.1.5 <i>Bagpack/Rucksack</i>	15
II.4.1.6 <i>Duffel Bag</i>	16
II.5 Teori Rupa Dasar	16
II.5.1 Unsur Rupa.....	16
II.5.2 Prinsip Desain.....	19

BAB III

PROSES PERANCANGAN	22
1. III.1 Data Lapangan	22
2. III.1.1 Kampung Warna Jodipan.....	22
3. III.2 Eksplorasi Awal	28
4. III.3 Analisa Perancangan	31
5. III.4 Eksplorasi Lanjutan Pertama	33
6. III.5 Konsep Perancangan	37
7. III.5.1 Analisa Brand Pembanding	38
8. III.6 Konsep <i>Imageboard</i>	42

9. III.6.1 Customer Profile / Target Market.....	43
10. III.7 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	44
11. III.8 Proses Desain Terpilih.....	44
12. III.9 Konsep <i>Merchandise</i>	48
13. III.10 Produk Akhir.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN	53
1. IV.1 Kesimpulan.....	53
2. IV.2 Saran.....	53

BAB IV

DAFTAR PUSTAKA