

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
2.1 Motif “Angso Duo”.....	7
2.1.1 Sejarah “Angso Duo”.....	7
2.1.2 Visualisasi dan Filosofi Motif “Angso Duo”.....	8
2.1.3 Pengaplikasian Motif “Angso Duo”.....	9
2.2 Motif.....	23
2.2.1 Jenis Motif.....	24
2.2.2 Komposisi Motif.....	27
2.2.3 Teknik Penggambaran Motif.....	27
2.3 Unsur Rupa.....	28
2.4 Prinsip Desain.....	34
2.5 Desain Tekstil Permukaan (<i>Surface Design</i>).....	37

2.6	<i>Digital Printing Textile</i>	38
2.6.1	Definisi <i>Digital Printing</i>	38
2.6.2	Klasifikasi dan Jenis <i>Textile Printing</i>	38
2.6.3	Perkembangan pada Produk <i>Fashion</i>	43
2.7	Busana.....	44
2.7.1	Pengertian Busana.....	44
2.7.2	Fungsi Busana.....	45
2.7.3	Klasifikasi Busana.....	46
2.8	Busana Wanita Dewasa Awal.....	47
BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA		49
3.1	Latar Belakang Perancangan.....	49
3.1.1	Data Lapangan.....	49
3.1.2	Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	50
3.1.3	Data Eksplorai Awal.....	58
3.1.4	Analisa Perancangan.....	65
3.1.5	Kerangka Penelitian.....	66
3.2	Konsep Perancangan.....	67
3.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	67
3.2.2	Deskripsi Konsep.....	69
3.2.3	<i>Colour Board</i>	70
3.2.4	<i>Imageboard</i>	71
3.2.5	<i>Target Market</i>	72
3.2.6	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	73
3.3	Hasil Eksplorasi.....	73
3.3.1	Eksplorasi Lanjutan Tahap I.....	73
3.3.2	Eksplorasi Lanjutan Tahap II.....	79
3.3.3	Eksplorasi Lanjutan Tahap III.....	83
3.3.4	Eksplorasi Terpilih.....	87
3.4	Desain Produk.....	95
3.4.1	Sketsa Produk.....	95
3.4.2	Konsep <i>Merchandise</i>	97
3.5	Produk Akhir.....	98

3.5.1	Visualisasi Produk.....	98
3.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	101
3.5.3	Proses <i>Photoshoot</i> Produk.....	102
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
4.1	Kesimpulan.....	103
4.2	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		108