

## Daftar Isi

Halaman Pernyataan Keaslian Laporan Tugas Akhir .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
Lembar Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	3
1.4    Pembatasan Masalah .....	3
1.5    Tujuan Perancangan .....	4
1.5.1    Tujuan Umum .....	4
1.5.2    Tujuan Khusus .....	4
1.6    Manfaat Perancangan .....	4
1.6.1    Keilmuan .....	4
1.6.2    Pihak Terkait .....	4
1.6.3    Masyarakat Umum.....	5
1.7    Metode Perancangan .....	5
1.7.1    Pendekatan .....	5
1.7.2    Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.7.3    Teknik Analisis .....	7
1.8    Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN UMUM</b> .....	<b>9</b>
2.1    Landasan Teoritik.....	9
2.1.1    Tas.....	9
2.1.2    Jenis Tas .....	9
2.1.3    Material Tas .....	12

2.1.4	Fungsi.....	14
2.1.4.1	Fungsi Primer dan Sekunder .....	14
2.1.4.2	Fungsi Positif dan Negatif.....	15
2.1.4.3	Dasar Penetapan Fungsi Produk / Sistem.....	17
2.1.4.4	Dampak Penetapan Fungsi .....	18
2.1.4.5	Fungsi Harus Ditampilkan dan Dikomunikasikan .....	20
2.1.4.6	Fungsi Tas .....	21
2.1.5	Ergonomi.....	21
2.1.5.1	Definisi Ergonomi .....	22
2.1.5.2	Tujuan Ergonomi.....	23
2.1.5.3	Aplikasi / Penerapan Ergonomi.....	24
2.1.5.4	Pengelompokan Bidang Kajian Ergonomi .....	25
2.1.5.5	Konsep Keseimbangan Dalam Ergonomi .....	26
2.1.5.6	Kapasitas Kerja.....	28
2.1.6	Ergonomi Sepeda .....	33
2.1.7	<i>Bike To Work</i> .....	38
2.2	Landasan Empirik.....	39
2.2.1	Aktivitas .....	39
2.2.2	Objek Penelitian.....	40
2.2.3	Hasil Pengambilan Data.....	41
2.2.3.1	Wawancara.....	41
2.2.3.2	Observasi.....	41
2.3	Gagasan Awal Perancangan .....	44
BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN .....		45
3.1	Analisis Aspek Desain.....	45
3.2	Analisis Aspek Ergonomi.....	46
3.2.1	Analisa Aktivitas Pengguna .....	46
3.2.2	Flow Activity .....	48
3.2.3	Analisis Ergonomi Tas.....	49
3.3	Analisis Aspek Fungsi.....	52
3.4	Analisis Aspek Material .....	52
3.5	Analisis Aspek Desain / Estetika.....	54
3.6	5W+1H.....	55
3.6.1	<i>Who?</i> (Siapa?) .....	55

3.6.2	<i>What?</i> (Apa?) .....	55
3.6.3	<i>Why?</i> (Mengapa?) .....	56
3.6.4	<i>When?</i> (Kapan?).....	56
3.6.5	<i>Where?</i> (Dimana?) .....	56
3.6.6	<i>How?</i> (Bagaimana?).....	56
3.7	Analisis S.W.O.T.....	56
3.7.1	<i>Strength</i> (Kekuatan) .....	56
3.7.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan).....	57
3.7.3	<i>Opportunity</i> (Peluang).....	57
3.7.4	<i>Threat</i> (Ancaman) .....	57
3.8	T.O.R (Term Of Reference) .....	57
3.8.1	Kebutuhan Desain .....	58
3.8.2	<i>Consideration</i> (Pertimbangan Desain).....	58
3.8.3	<i>Contrains</i> (Batasan Desain) .....	59
3.8.4	Sasaran Desain .....	59
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....		60
4.1	Konsep Perancangan dan Visualisasi Karya .....	60
4.1.1	Gagasan Dasar Perancangan .....	60
4.1.2	Rumusan Desain.....	61
4.2	Proses Perancangan .....	61
4.2.1	Identifikasi Kebutuhan Pengguna .....	61
4.2.1.1	Target Pengguna.....	61
4.2.1.2	Kebutuhan Pengguna.....	63
4.2.1.3	Mind Mapping.....	69
4.2.2	Product Competitor .....	71
4.2.3	Sketsa Alternatif.....	72
4.2.4	Sketsa Final .....	73
4.2.5	Visualisasi Produk.....	77
4.2.6	Operasional Produk.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		87
LAMPIRAN.....		91