

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**LEMBAR PENGESAHAN**

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
Pendahuluan.....	5
1.1 Latar belakang.....	5
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Ruang lingkup dan batasan perancangan .....	7
1.5 Tujuan dan sasaran .....	8
1.6 Metode Perancangan.....	9
1.7 Kerangka Berfikir.....	11
1.8 Sistematika Perancangan .....	12
<b>BAB II.....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian literatur .....	13
2.1.1 Judul Perancangan .....	13
2.1.2 Pengertian showroom.....	13
2.1.3 Fungsi Showroom .....	14
2.1.4 Kategori showroom.....	14
2.1.5 Persyaratan Berdirinya Showroom .....	17
2.2 Star Motor Indonesia .....	17

2.2.1 Sejarah Star Motor Indonesia.....	17
2.2.2 Visi Misi Star Motor Indonesia.....	18
2.2.3 Kegiatan Dan Divisi Showroom .....	18
2.2.4 Jenis Ruang dan Fungsinya pada <i>Showroom</i> .....	23
2.2.5 Sejarah Logo Mitsubishi .....	24
2.3 Standart Operasional showroom.....	25
2.3.1 Display Area Showroom.....	25
2.3.2 Pencahayaan.....	26
2.3.3 Leveling Lantai Display mobil .....	29
2.3.4 Display Mobil Baru.....	30
2.3.5 Warna.....	30
2.3.6 Sirkulasi Udara Showroom (Penyejuk Ruangan Showroom).....	32
2.3.7 Fasilitas Showroom.....	32
2.3.8 Material.....	34
2.3.9 Automobile Elevator / Lift Mobil .....	35
2.4 Data Dan Analisa Proyek.....	36
2.4.1 Deskripsi Proyek.....	36
2.4.2 Struktur Organisasi .....	36
2.4.3 Tentang Mitsubishi .....	37
2.5 Tinjauan Lokasi.....	39
2.5.1 Analisa Site .....	39
2.5.2 Analisa Showroom Mitsubishi Wicaksana Berlian Motors .....	42
2.6 Aktivitas Dan Program Ruang .....	47
2.6.1 Aktivitas Dan Kegiatan.....	47
2.6.2 Pendekatan Ruang.....	49
2.7 Problem Statement.....	51
2.7.1 Aspek Pengguna.....	51
2.7.2 Aspek Lingkungan .....	51
2.7.3 Aspek Estetis.....	51
2.7.4 Aspek Teknis .....	52
2.8 Analisa Konsep Perancangan .....	52
2.8.1 Konsep Perancangan .....	52

2.8.2 Material .....	53
2.8.3 Warna .....	55
2.8.4 Bentuk .....	56
2.8.5 Pencahayaan.....	57
2.8.6 Furniture.....	58
2.8.7 Penghawaan .....	59
2.8.8 Keamanan .....	60
<b>BAB III .....</b>	<b>63</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>63</b>
3.1 Konsep Perancangan.....	63
3.1.1 Tema Umum .....	63
3.1.2 Konsep Perancangan Mitsubishi.....	64
3.1.3 Suasana Yang Diharapkan .....	64
3.1.4 Tema Perancangan .....	65
3.2 Organisasi Ruang dan Layout.....	66
3.2.1 Data Aktifitas Dan Fasilitas .....	66
3.2.2 Hubungan Antar Ruang .....	67
3.2.3 Besaran Ruang dan.....	70
3.2.4 Data Tabel Besaran Ruang Zoning blocking .....	75
3.2.5 Sistem Sirkulasi .....	79
3.3 Konsep Visual .....	80
3.3.1 Konsep Bentuk.....	80
3.3.2 Konsep Material.....	81
3.3.3 Konsep Warna.....	87
3.4 Persyaratan Umum Ruang .....	89
3.4.1 Pencahayaan.....	89
3.4.2 Penghawaan .....	90
3.4.3 Keamanan .....	92
<b>BAB IV .....</b>	<b>93</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN DENAH KHUSUS .....</b>	<b>93</b>
4.1 Pemilihan Denah Khusus.....	93
4.2 Konsep Penataan Ruang .....	93

4.3 Persyaratan Teknis Ruang .....	95
4.3.1 Sistem Penghawaan .....	95
4.3.2 Sistem Pencahayaan .....	95
4.3.3 Sistem Keamanan .....	97
4.4 Penyelesaian Elemen Interior .....	99
4.4.1 Penyelesaian Lantai .....	99
4.4.2 Penyelesaian dinding .....	102
4.4.3 Penyelesaian Ceiling .....	102
4.4.4 Penyelesaian Furniture .....	102
BAB V .....	104
KESIMPULAN DAN SARAN .....	104
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran .....	104