

Abstrak

Showroom mobil di kota Bandung menjadi salah satu berkembangnya dalam penjualan alat transformasi kendaraan, salah satunya perusahaan terkenal berasal dari jepang yaitu *Mitsubishi Motors*. Hasil observasi ke berbagai showroom Mitsubishi, showroom yang ada masih belum memberikan pelayanan serta kepuasan terhadap konsumen dengan kurangnya fasilitas yang nantinya akan meningkatkan citra dari perusahaan Mitsubishi.

Tujuan dari redesign showroom Mitsubishi agar terpenuhinya fasilitas, kenyamanan serta daya tarik terhadap konsumen untuk berkunjung. Konsep dari showroom Mitsubishi yaitu *Luxurious with dream* yang artinya “bermimpi dengan kemewahan”. Konsep tersebut diambil dari karakter material mobil Mitsubishi yang selalu memberikan kesan mewah pada kendaraannya.