

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Batasan Perancangan.....	5
1.6. Metode Perancangan	7
1.7. Kerangka Berfikir.....	9
1.8. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN.....	11
2.1. Kajian Literatur	11
2.1.1. Pengertian Redesain.....	11
2.1.2. Pengertian <i>Showroom</i>	11
2.1.3. Fungsi Showroom	12
2.1.4. Kegiatan dan Divisi dalam <i>Showroom</i>	12
2.1.5. Kategori <i>Showroom</i>	16
2.1.6. Persyaratan Berdirinya <i>Showroom</i>	17
2.1.7. Klasifikasi Pengelompokan Fasilitas Outlet	17
2.2. DAIHATSU.....	18

2.2.1.	Sejarah Daihatsu.....	18
2.2.1.	Sejarah Astra BIZ Daihatsu Center.....	20
2.2.2.	Logo Daihatsu	21
2.2.3.	Filosofi Daihatsu	21
2.2.4.	Visi Misi Daihatsu.....	21
2.2.5	Standar Operasional <i>Showroom</i> Daihatsu.....	22
2.3.	Data dan Analisa Proyek Perancangan.....	43
2.3.1.	Showroom Astra Daihatsu BIZ Center	43
2.3.2.	Tentang Astra Daihatsu Biz Center.....	44
2.3.3.	Visi dan Misi	44
2.3.4.	Produk yang di jual :	45
2.3.5.	Layanan Fasilitas Astra Daihatsu BIZ Center.....	46
2.3.6.	Tinjauan Lokasi Perancangan	46
2.3.7.	Analisa Site	47
2.3.8.	Problem Statemment	51
2.3.9.	Aktifitas dan Program Ruang.....	53
2.3.10.	Kondisi Existing Bangunan.....	55
2.4.	Studi Banding	60
2.4.1.	<i>Showroom</i> Daihatsu Asia Afrika.....	60
2.4.2.	Produk yang dijual :	60
2.4.3.	Layanan Fasilitas Daihatsu Asia Afrika Bandung	61
2.4.4.	Analisa <i>showroom</i> Daihatsu Asia Afrika Bandung	61
2.4.5.	<i>Showroom</i> Tunas Daihatsu Ahmad Yani Bandung.....	66
2.4.6.	Tentang Tunas Daihatsu Ahmad Yani Bandung.....	66
2.4.7.	Produk yang dijual :	67
2.4.8.	Layanan Fasilitas Daihatsu Ahmad Yani Bandung	67

2.4.9.	Analisa <i>showroom</i> Daihatsu Ahmad Yani Bandung.....	68
2.5.	Tabel Komparasi	73
BAB 3 KONSEP PERANCANGAN.....		91
3.1.	Konsep Perancangan	91
3.1.1.	Tema Umum.....	91
3.1.2.	Suasana Yang Diharapkan	91
3.1.3.	Konsep Perancangan Interior	92
3.2.	Organisasi Ruang dan Layout Furniture.....	93
3.2.1.	Program Aktifitas dan Fasilitas	93
3.2.2.	Matrix Hubungan Antar Ruang.....	98
3.2.3.	Zoning dan Blocking.....	99
3.2.4.	Sistem Sirkulasi.....	105
3.3.	Konsep Visual	108
3.3.1.	Konsep Bentuk	108
3.3.2.	Konsep Material	109
3.3.3.	Konsep Warna.....	115
3.4.	Persyaratan Umum Ruang.....	118
3.4.1.	Pencahayaan.....	118
3.4.2.	Penghawaan.....	120
3.5.	Tabel Kebutuhan Ruang.....	125
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN DENAH KHUSUS.....		131
4.1.	Pemilihan Denah Khusus	131
4.2.	Konsep Penataan Ruang	131
4.3.	Persyaratan Teknis Ruang	133
4.3.1.	Sistem Penghawaan.....	133
4.3.2.	Sistem Pencahayaan	134

4.3.3. Sistem Keamanan.....	136
4.4. Penyelesaian Elemen Interior	137
4.4.1. Penyelesaian Lantai.....	137
4.4.2. Penyelesaian Dinding.....	138
4.4.3. Penyelesaian Ceiling	139
4.4.4. Penyelesaian Furniture	140
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1. Kesimpulan.....	143
5.2. Saran	144
Daftar Pustaka	145