

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Tinjauan objek studi**

##### **1.1.1 Profil perusahaan**

###### **Bank Muamalat Cabang Bandung**

Alamat : jl. Buah Batu No. 276 A

Bandung

Telp : (022) 7305919,7308246,7309229,7309339

Fax : (022) 7309393, 7331560

Bank Muamalat cabang utama Bandung memiliki 5 cabang pembantu dan 10 kantor kas di Bandung, jumlah nasabah yang dilayani Bank Muamalat cabang Bandung sekitar 150.000 orang.

##### **1.1.2 Sejarah Perusahaan**

PT Bank Muamalat Indonesia Tbk didirikan pada 24 Rabiul Tsani 1412 H atau 1 Nopember 1991, diprakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Pemerintah Indonesia, dan memulai kegiatan operasinya pada 27 Syawwal 1412 H atau 1 Mei 1992. PT Bank Muamalat Indonesia Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perbankan berasaskan syariah yang merupakan yang pertama Indonesia. Bank muamalat sebagai perusahaan perbankan syariah pertama Indonesia yang menyediakan layanan perbankan dengan berasaskan syariah, terus berkembang dengan melakukan berbagai inovasi produk atau layanan untuk selalu tetap menjadi yang terdepan dalam dunia perbankan. Bank muamalat selalu memberikan yang

terbaik untuk nasabahnya dengan cara melakukan perbaikan disetiap elemen organisasi sehingga memiliki tujuan yang sama dengan metodologi kerja yang lebih sistematis, objektif dan akuntabilitas yang jelas agar mendapatkan hasil yang maksimal, sehingga posisi sebagai Bank syariah pertama dapat terus berkembang dan dipertahankan. Disamping itu dengan elemen organisasi yang ada saat ini, cabang pembantu adalah salah satu alat untuk membantu mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi perbankan.

### **1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi menjadi bank syariah utama di Indonesia, dominan di pasar spiritual, dikagumi di pasar rasional.

Misi menjadi *role model* Lembaga Keuangan Syariah dunia dengan penekanan pada semangat kewirausahaan, keunggulan manajemen dan orientasi investasi yang inovatif untuk memaksimalkan nilai bagi *stakeholder*.

## **1.2 Latar Belakang Masalah**

Bank Muamalat sebagai Bank berdasarkan prinsip Syariah pertama terus melakukan perbaikan - perbaikan dalam semua bidang terutama sumber daya manusia yang dimiliki guna meningkatkan kinerja karyawan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Umumnya motivasi kerja dipengaruhi oleh berbagai faktor utama terdiri dari isi kerja, pengupahan, promosi, kelompok kerja, pengawasan, dan kondisi kerja (Luthans, 2007:134). Menurut Diki bagian personalia Bank Muamalat cabang Bandung Kenaikan gaji berkala, bonus, insentif untuk

marketing, IPB (*individual performance bonuses*), naik haji bagi cabang yang mendapatkan ranking terbaik, naik jabatan, mendapatkan fasilitas mobil dari perusahaan, adanya acara *Familyday* jika cabang mencapai target merupakan motivator yang diberikan oleh Bank Muamalat, seharusnya dengan adanya motivator tersebut dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan. Menurut mangkunegara (2006 : 61), motivasi adalah kondisi atau energi yang menggerakkan diri karyawan yang terarah atau tertuju untuk mencapai tujuan karyawan, tetapi dalam kenyataannya Bank Muamalat cabang Bandung tidak menunjukkan arah tujuan perusahaan yaitu peningkatan kinerja yang baik, dibawah ini perbandingan kinerja divisi *marketing* Bank Muamalat cabang Bandung dengan Bank Muamalat cabang Surabaya:

**Tabel 1.1 :**

**Data perbandingan kinerja divisi marketing Bank Muamalat Cabang Bandung dan Bank Muamalat cabang Surabaya (dalam juta rupiah)**

Tahun	BMI cabang Bandung		BMI cabang Surabaya	
	Desember 2009	Desember 2010	Desember 2009	Desember 2010
DP3	Rp.635.337	Rp.788.093	Rp.452.394	Rp.633.200
pembiayaan	Rp.137.776	Rp.259.587	Rp.218.188	Rp.401.501

*Sumber:* data internal Bank Muamalat cabang Bandung dan Bank Muamalat cabang Surabaya data diolah

Data diatas menunjukkan peningkatan kinerja pada desember 2009 hingga desember 2010 pada kedua cabang Bank Muamalat yaitu cabang Bandung dengan peningkatan pertumbuhan pada DP3 sebesar Rp.152.756 (juta rupiah) serta Pembiayaan sebesar Rp. 121.811 (juta rupiah) dan cabang Surabaya peningkatan pertumbuhan pada DP3 sebesar Rp.180.806 (juta rupiah) dan pada pembiayaan sebesar Rp.182.863 ( juta rupiah ). Data peningkatan pertumbuhan DP3 dan Pembiayaan diatas menunjukkan kinerja divisi *marketing* Bank Muamalat cabang Bandung mengalami peningkatan yang tidak sebesar peningkatan pada divisi *marketing* Bank Muamalat cabang Surabaya, kinerja divisi marketing Bank Muamalat cabang Bandung seharusnya dapat jauh lebih baik karena Bank Muamalat cabang Bandung merupakan cabang pertama di seluruh Indonesia terutama di pulau Jawa, dan antara Bank Muamalat cabang Bandung dan Bank Muamalat cabang Surabaya memiliki persamaan yaitu memiliki cabang pembantu yang berjumlah sama yaitu dengan 5 cabang pembantu (sumber : data *internal* Bank Muamalat Indonesia). Kurang maksimalnya kinerja divisi *marketing* Bank Muamalat cabang Bandung seharusnya tidak terjadi, karena di dukung motivator yang sama pada setiap cabang Bank Muamalat di seluruh Indonesia.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengajukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bank Muamalat Cabang Bandung”**

### **1.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, penulis merumuskan masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Bagaimana motivasi kerja karyawan Bank Muamalat cabang Bandung?
2. Bagaimana kinerja karyawan Bank Muamalat cabang Bandung?
3. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan bank muamalat cabang Bandung?

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan yang akan dibahas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui tingkat motivasi karyawan Bank Muamalat cabang Bandung.
2. Mengetahui tingkat kinerja karyawan Bank Muamalat cabang Bandung
3. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan Bank Muamalat cabang Bandung

#### **1.5 Kegunaan Hasil Penelitian**

Pelaksanaan penelitian ini diharapkan memiliki kegunaan bagi pihak - pihak yang memerlukannya. Kegunaan penelitian ini adalah :

##### **1. Kegunaan Akademis**

Menambah wawasan, pengetahuan, dan pemahaman bagi penulis mengenai motivasi dan kinerja melalui penerapan dan pendekatan ilmu serta teori - teori yang telah didapatkan melalui proses perkuliahan dengan membandingkannya dengan kenyataan yang sebenarnya terjadi. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat

melatih kemampuan analisis dan berfikir secara sistematis dan konseptual.

## 2. Kegunaan bagi perusahaan

Sebagai masukan bagi perusahaan agar dapat lebih meningkatkan motivasi karyawan sehingga kinerja perusahaan dapat meningkat.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dibuat untuk member gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan dan untuk kejelasan penulisan hasil penelitian.

## **BAB I.PENDAHULUAN**

Bab ini akan dibahas mengenai tinjauan terhadap objek studi, latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

## **BAB II.TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini akan diuraikan tentang kajian pustaka dan teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang dibahas serta teori penunjang dalam memecahkan masalah yang dicapai.

## **BAB III .METODE PENELITIAN**

Bab ini akan diuraikan tentang jenis penelitian yang digunakan, operasionalisasi variabel dan skala pengukuran, data dan teknik pengumpulan, populasi, sampel dan teknik sampling, uji validitas dan reabilitas, analisis data dan uji hipotesis.

## **BAB IV.HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini dijelaskan tentang analisis data dan pengolahan data yang dilakukan, interpretasi serta pembahasan hasil penelitian

## **BAB V.KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini dikemukakan kesimpulan dari hasil penelitian beserta rekomendasi bagi perusahaan maupun penelitian lebih lanjut.