

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Hipotesis.....	6
1.7 Metodologi Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
1.9 Alur Kerja.....	9
BAB II SENI RUPA KEKINIAN, KREATIVITAS, SOSIOLOGI SENI RUPA, DAN PARIWISATA	10
2.1 Seni Rupa Kekinian.....	10
2.2 Kreativitas.....	18
2.3 Sosiologi Seni Rupa.....	19
2.4 Pariwisata.....	20
BAB III WISATA SENI RUPA DI BANDUNG, KOTA KREATIF, JAWA BARAT.....	23
3.1 Bandung Kota Kreatif.....	24
3.2 Tempat Wisata di Kota Bandung yang menggunakan Karya Seni Rupa Sebagai Daya Tarik Bagi Wisatawan.....	30
3.3 Aktivitas Seni Rupa di Kota Bandung.....	43
BAB IV WISATA SENI RUPA DI BANDUNG, KOTA KREATIF, JAWA BARAT.....	50
4.1 Bandung Kota Kreatif Dunia.....	50
4.2 Aktivitas seni rupa dalam meningkatkan sektor kepariwisataan di Kota Bandung terhadap peningkatan dan berkontribusi secara perekonomian kota dalam medan sosial seni rupa dalam sub-sektor seni rupa Industri Kreatif.....	56
4.2.1 Seni Rupa Bandung dalam Industri Kreatif.....	57

4.2.2 Hubungan Seni rupa Kekinian dan Pariwisata Kota Bandung.....	57
4.2.3 Pengaruh Seni Rupa dalam Pariwisata.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR ISTILAH.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR FOTO.....	69