

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Adi Kusrianto, (2009), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Andi, Yogyakarta

Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana (2014), *Desain Komunikasi Visual Dasar – dasar Panduan untuk Pemula*. Penerbit Nuansa, Bandung.

Bin Ladjamudin, (2005), *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta

Charles Lamb W, (2001), *Pemasaran*, Salemba Jakarta

Murphy, John, Michael, Rowe (1998). *How to Design Trademarks and Logos* , Ohio

Miles, M.B & Huberman A.M, (1984), *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. (1992), Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Penerbit Erlangga, Jakarta

Rakhmat Supriyono, (2010), *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, Penerbit ; Andi, Yogyakarta

Sri Julianti, (2014), *The Art Of Packaging*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Wirania Swasty, (2016), *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*, Penerbit Rosdakarya, Bandung.