

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	2
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN PERANCANGAN.....	4
1.5 BATASAN MASALAH.....	4
1.6 METODE PENGUMPULAN DATA.....	4
1.7 KERANGKA PERANCANGAN.....	7
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN.....	8

BAB II

DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 PERANCANGAN.....	9
2.2 BRAND.....	9
2.2.1 BRANDING.....	10
2.2.2 REBRANDING.....	11
2.2.3 IDENTITAS MEREK.....	11
2.2.4 PERAN MEREK TERHADAP KONSUMEN DAN PERUSAHAAN.....	11
2.3 DEFINISI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	12
2.4 PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	19
2.5 PACKAGING.....	22

BAB III

DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	24
3.1 DATA.....	24
3.1.1 DATA PEMBERI PROYEK.....	24
3.2 DATA PRODUK.....	26
3.2.1 DATA PERUSAHAAN.....	27
3.3 ANALISIS IDENTITAS VISUAL KECAP ZEBRA.....	28
3.4 DATA KHALAYAK SASARAN.....	29
3.5 DATA PRODUK SEJENIS.....	31
3.6 DATA HASIL WAWANCARA & KUISIONER.....	33

3.6.1	DATA HASIL WAWANCARA.....	33
3.6.2	DATA HASIL KUISIONER.....	36
3.7	ANALISIS SWOT.....	43
BAB IV		
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		45
4.1	KONSEP.....	45
4.1.1	KONSEP PESAN.....	45
4.2	KONSEP KREATIF.....	46
4.3	KONSEP MEDIA.....	53
4.4.1	Warna.....	53
4.4.2	Tipografi.....	54
4.4.3	Ilustrasi.....	55
4.4.4	Layout.....	56
4.5	KONSEP BISNIS.....	56
4.6	HASIL PERANCANGAN.....	59
BAB V		
PENUTUP.....		86
5.1	KESIMPULAN.....	86
5.2	SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		88