

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KECAP ZEBRA, SEBAGAI KECAP ASLI KOTA BOGOR

Pengrajin Kecap Zebra merupakan salah satu produsen kecap yang berada di kota Bogor, Jawa Barat, memiliki rasa dan tekstur yang berbeda dengan produk kecap lainnya, dengan menggunakan bahan baku dengan kualitas terbaik dan menggunakan proses alami dari fermentasi hingga pengemasan, memiliki potensi untuk memasarkan produk tersebut ke khalayak yang lebih luas, Permasalahan yang dialami kecap zebra adalah dalam segi kemasan dikarenakan kemasan kecap zebra dari zaman dahulu hingga saat ini tidak mengalami perubahan dan tidak memiliki daya pembeda dengan produk kecap yang lainnya.

Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan untuk kecap zebra dilakukan dengan metode kualitatif , yaitu dengan observasi langsung dan wawancara serta kuesioner terhadap pemilik, penjual dan pemakai kecap zebra. Dari hasil metode tersebut menghasilkan sebuah rancangan yaitu perlu adanya sebuah identitas baru untuk perusahaan yang nantinya berdampak dapat menghasilkan sebuah semangat baru bagi perusahaan dan kemasan baru yang menarik yang dapat dengan mudah dibawa kemana saja serta tidak perlu khawatir akan kerusakan seperti pecah dan bocor. Penulis melakukan survey terlebih dahulu agar dapat memilih bahan material yang digunakan pada kemasan yang dapat melindungi kemasan dengan baik.

Keyword : Identitas Visual, Kemasan, Kecap Zebra