

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Pertanyaan Penelitian	13
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	14
1.6.1. Aspek Teoritis	14
1.6.2. Aspek Praktis	15
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	15
1.7.1. Variabel Penelitian	15
1.7.2. Lokasi dan Objek Penelitian	15
1.7.3. Waktu dan Periode Penelitian	16
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Pustaka	17
2.1.1. Laporan Keuangan	17
2.1.2. Manajemen Laba	22
2.1.3. Perataan Laba	24
2.1.4. Ukuran Perusahaan	28
2.1.5. Profitabilitas	29

2.1.6. Nilai Saham	30
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Pemikiran	40
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba	40
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba	41
2.3.3. Pengaruh Nilai Saham Terhadap Perataan Laba	42
2.4. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Karakteristik Penelitian	45
3.2. Variabel Operasional	46
3.2.1. Variabel Independen	47
3.2.2. Variabel Dependen	48
3.3. Tahapan Penelitian	51
3.4. Populasi dan Sampel	54
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber data	55
3.6. Teknik Analisis Data	56
3.6.1. Statistik Deskriptif	56
3.6.2. Analisis Regresi Logistik	57
3.6.3. Hipotesis Statistik	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.1. Ukuran Perusahaan	62
4.1.2. Profitabilitas	64
4.1.3. Nilai Saham	65
4.1.4. Perataan Laba	67
4.2. Menilai Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Nilai Saham, Secara Simultan Dan Parsial Terhadap Perataan Laba	69
4.2.1. Menilai Kelayakan Model Regresi	69
4.2.2. Menilai Model Fit	70
4.2.3. Koefisien Determinasi (R ²)	71
4.2.4. Pengujian Simultan (Uji F)	72

4.2.5. Pengujian Parsial (Uji t)	72
4.3. Pembahasan	74
4.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba	74
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba	76
4.3.3. Pengaruh Nilai Saham Terhadap Perataan Laba	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Aspek Teoritis	80
5.2.2 Aspek Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	83