

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan pengantar karya Tugas Akhir dengan judul “**PERANCANGAN BUKU MENGENAI SEJARAH DAN PERKEMBANGAN MUSIK FOLK DI KOTA BANDUNG**”. Pada kesempatan ini, penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Allah SWT, hanya dengan kuasa dan segala bentuk ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan pengantar karya Tugas Akhir dengan usaha sebaik-baiknya.
2. Ibu dan bapak saya, Susi Dwi Susanti dan Heri Abrianto.
3. Adik saya, Nur Farida Primandari dan Haniyah Nurulita Shabrina.
4. Teman-teman DKV FIK angkatan tahun 2014 serta seluruh sahabat yang membantu saya selama penelitian di kota Bandung.
5. Teman terdekat, Tyana Anggraeni dengan segala bentuk dukungannya.
6. Dosen pembimbing, dosen wali, dosen penguji, dan dosen prodi DKV.

Dengan segala rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang memberi dukungan dan membantu dalam menyelesaikan pengantar karya Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Semoga semua kebaikan yang kalian berikan akan dibalas dikemudian hari dengan dilancarkan segala urusannya oleh Allah SWT. Penulis sangat menyadari bahwa dalam pengerjaan pengantar karya Tugas Akhir ini mengalami banyak hambatan dan kekurangan, penulis berharap mendapatkan kritik serta saran sehingga penulis dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga pengantar karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Bandung, 24 April 2018

Nur Aziz Edy Pratama

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis Data.....	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Perancangan	10
2.2 Media Informasi.....	10
2.3 Buku.....	11
2.3.1 Anatomi Buku	12
2.3.2 Jenis Buku	13

2.4	Arsip.....	15
2.4.1	Unsur-unsur Arsip.....	16
2.4.2	Sifat Arsip	16
2.5	Fotografi Dokumentasi	17
2.6	Musik	17
2.6.1	Definisi Musik.....	17
2.6.2	Apresiasi Musik	18
2.6.3	Industri Musik.....	18
2.6.4	Musik <i>Folk</i>	19
2.7	Desain Komunikasi Visual	20
2.7.1	Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual.....	20
2.7.2	Unsur Desain Komunikasi Visual.....	21
2.8	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	22
2.8.1	Elemen <i>Layout</i>	22
2.8.2	Prinsip <i>Layout</i>	26
2.9	Tipografi	27
2.9.1	Anatomi Huruf	27
2.9.2	Klasifikasi Huruf.....	28
2.10	Fotografi.....	31
2.10.1	Fotografi Jurnalistik	31
2.11	Ilustrasi	32
2.11.1	Fungsi Ilustrasi	32
2.12	Analisis SWOT.....	33
2.13	AOI.....	34
2.14	Strategi Kreatif	35
2.15.1	Metode SCAMPER.....	35
2.15	Strategi Komunikasi.....	36
2.15.2	AISAS	36
BAB III		37
DATA DAN ANALISIS MASALAH		37

3.1	Data Pemberi Proyek	37
3.2	Data Produk	38
3.2.1	Sejarah Singkat Musik <i>Folk</i> Dunia dan Indonesia.....	38
3.2.2	Musik <i>Folk</i> Bandung.....	40
3.3	Data Khalayak Sasaran	53
3.3.1	Letak Geografis.....	53
3.3.2	Demografis.....	53
3.3.3	Psikografis.....	53
3.3.4	Perilaku Konsumen.....	54
3.3.5	AOI.....	55
3.4	Data Proyek Sejenis	56
3.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	58
3.5.1	Data Hasil Observasi.....	58
3.5.2	Data Hasil Wawancara.....	59
3.6	Analisis Visual	65
3.7	Analisis Produk Sejenis	69
3.8	Analisis SWOT	70
BAB IV		73
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		73
4.1	Konsep Perancangan.....	73
4.1.1	Konsep Pesan	73
4.1.2	Konsep Kreatif	74
4.1.3	Konsep Media	75
4.1.4	Konsep Visual	77
4.1.5	Konsep Bisnis	83
4.2	Hasil Perancangan.....	84
4.2.1	Media Utama.....	84
4.2.2	Media Pendukung	145
BAB V.....		150
KESIMPULAN DAN SARAN.....		150