

Daftar Isi

Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel dan Bagan	viii
Daftar Grafik	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II	9
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1 Unsur – unsur Desain.....	9
2.1.2 Tipografi.....	10
2.1.3 Layout.....	11
2.1.4 Ilustrasi.....	14
2.1.5 Warna.....	17
2.2 Perancangan.....	18

2.3 Buku	18
2.3.1 Jenis – Jenis Buku.....	18
2.3.2 Anatomi Buku	19
BAB III	21
3.1 Data Pemberi Proyek.....	21
3.1.1 Profil Pemberi Proyek	21
3.1.2 Visi dan Misi	23
3.1.3 Struktur Organisasi.....	24
3.2 Data Objek Penelitian.....	25
3.2.1 Kebudayaan.....	25
3.2.2 Kearifan Lokal.....	26
3.2.3 Suku Samin	27
3.3 Data Khalayak Sasaran dan Perilaku Konsumen	35
3.3.1 Data Khalayak Sasaran.....	35
3.3.2 Perilaku Konsumen	36
3.4 Data Proyek Sejenis.....	40
3.5 Data Wawancara	43
3.6 Data Kuesioner.....	55
3.7 Analisis Matriks Produk Sejenis	63
3.8 Analisis SWOT	64
3.8.1 Analisis Matrix SWOT.....	65
BAB IV	67
4.1 Konsep Pesan	67
4.1.1 Konsep Pesan	67
4.1.2 Konsep Kreatif	67
4.2 Strategi Pendekatan.....	68

4.3 Konsep Media	69
4.3.1 Media Utama	69
4.3.2 Media Pendukung.....	70
4.4 Konsep Visual	71
4.5 Konsep Bisnis.....	72
4.6 Hasil Perancangan	73
4.6.1 Media Utama	73
4.6.2 Media Pendukung.....	123
4.6.3 Sosial Media.....	130
BAB V	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	133
Daftar Pustaka	134
Lampiran	135