

DAFTAR TABEL

Bagan 1.2 Kerangka Penelitian	8
Skema 2.1 Elmen Bauran Promosi/Promotion Mix	11
Tabel 3.1 Analisis Matrix promosi sejenis	46
Tabel 4.1 Konsep pesan.....	49
Tabel 4.2 Timeline pengerjaan	53