

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pemasalahan	3
1.2.1 Identifiksasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Bagi masyarakat	5
1.5.2 Bagi Penulis.....	5
1.5.3 Bagi Akademik.....	6
1.5.4 Bagi Instansi Terkait	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode Yang Digunakan	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.3 Metode Analisis.....	7
1.7 Kerangka Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Promosi.....	10
2.1.1 Pengertian Promosi.....	10
2.1.2 Promotional Mix	10
2.1.3 Perencanaan Promosi	14
2.1.4 Tujuan Promosi	14
2.2 Advertising/Periklanan	16
2.2.1 Komponen Advertising.....	16
2.2.2 Fungsi Advertising/Periklanan.....	17
2.3 Pengertian Batik	17

2.4 Media Promosi.....	19
2.4.1 Media Cetak.....	20
2.4.2 Media Luar Ruangan.....	22
2.4.3 Media Internet.....	22
2.5 Teori AISAS(Attention, Interest, Search, Action, Share)	23
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	23
2.6.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	24
2.5.2 Unsur-Unsur Desain	24
BAB III.....	31
DATA DAN PEMBAHASAN.....	31
3.1 Data Institusi.....	31
3.1.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi	31
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi	33
3.2 Data Obyek.....	34
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	36
3.4 Data Promosi Sejenis.....	39
3.4.1 Promosi Batik Seraci.....	39
3.4.2 Promosi Liputan Net TV	41
3.5 Data Empirik.....	42
3.5.1 Data Observasi	42
3.5.2 Data Wawancara	43
3.6 Analisis	44
3.6.1 Target Analisis Audience.....	44
3.6.2 Analisis SWOT	45
3.6.3 Analisis Matrix Promosi Sejenis	45
3.7 Kesimpulan analisis.....	47
3.8 Pesan.....	47
BAB IV	48
KONSEP DAN HASIL RANCANGAN	48
4.1 Konsep Perancangan.....	48
4.1.1 Konsep Pesan	48

4.1.2	Konsep Komunikasi.....	49
4.1.3	Strategi Kreatif.....	50
4.1.4	Konsep Media	51
4.1.5	Timeline Media.....	53
4.2	Strategi Visual	54
4.2.1	Konsep Visual	54
4.2.3	Gaya Visual	54
4.2.3	Layout.....	54
4.2.4	Studi Visual Motif/icon atau Warna.....	55
4.2.5	Tipografi.....	55
4.2.6	Warna	56
4.2.7	Logo visual.....	57
4.3	Proses Perancangan	57
4.3.1	Studi Logo	57
4.3.2	Poster Teaser	58
4.3.3	Media Sosial.....	59
4.3.4	Website.....	59
4.3.5	Poster Utama	60
4.3.6	Festival Batik Seraci.....	61
4.3.7	Merchandise	62
BAB V	63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAPIRAN	65

