

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. (2010). *“Users of The World, Unite! The Challenges and opportunities of Social Media”*. Business Horizon
- Anwar, Suroyo. (2009). *Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interview, Kuesioner dan Sosiometri*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta:Erlangga
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Andi
- Landa, Robin. (2012). *Graphic Design Solutions*. New York:Thomson Delmar Learning, 3rd Edition
- Morissan, A.M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Penerbit Kencana
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta:Gramedia
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi, (2011), *Metodologi Penelitian Seni*, Semarang: Citra Prima Nusantara.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko, (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir (1st)*, Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi.
- Venus, Antar,(2004). *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung:Simbiosia
- Caleb T. Carr and Rebecca A. Hayes. (2015). Social Media: Defining, developing, divining. *Atlantic Journal of Communication* 23 (1). 46-65
- <https://sains.kompas.com> (Diakses pada 10 September 2018)
- <http://www.depkes.go.id> (Diakses pada 10 September 2018)
- www.republika.co.id (Diakses pada 15 September 2018)