

## DAFTAR ISI

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN.....          | i   |
| LEMBAR PERNYATAAN.....          | ii  |
| KATA PENGANTAR.....             | iii |
| ABSTRAK.....                    | v   |
| ABSTRACT.....                   | vi  |
| DAFTAR ISI.....                 | vii |
| DAFTAR GAMBAR.....              | x   |
| DAFTAR TABEL.....               | xii |
| PENDAHULUAN.....                | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1   |
| 1.2 Permasalahan.....           | 2   |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 2   |
| 1.2.2 Rumusan Masalah.....      | 3   |
| 1.3 Ruang Lingkup.....          | 3   |
| 1.4 Tujuan Perancangan.....     | 4   |
| 1.5 Cara Pengumpulan Data.....  | 4   |
| 1.6 Analisis Data.....          | 5   |
| 1.7 Kerangka Perancangan.....   | 6   |
| 1.8 Pembabakan.....             | 7   |
| LANDASAN TEORI.....             | 8   |
| 2.1 Kampanye.....               | 8   |
| 2.1.1 Pengertian Kampanye.....  | 8   |
| 2.1.2 Jenis Kampanye.....       | 8   |
| 2.1.3 Pesan Kampanye.....       | 9   |
| 2.2 Kampanye Sosial.....        | 10  |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.3 Media.....  | 10        |
| 2.3.1 Poster.....                                     | 11        |
| 2.3.2 Banner.....                                     | 13        |
| 2.3.3 Sticker.....                                    | 14        |
| 2.3.4 Gelang.....                                     | 14        |
| 2.3.5 T-Shirt.....                                    | 14        |
| 2.3.6 Totebag.....                                    | 14        |
| 2.3.7 Notebook.....                                   | 14        |
| 2.4 Media Sosial.....                                 | 14        |
| 2.5 Inbound Marketing.....                            | 17        |
| 2.6 AISAS.....  | 18        |
| 2.7 Teori Desain Komunikasi Visual.....               | 18        |
| 2.7.1 Logo.....                                       | 19        |
| 2.7.2 Ilustrasi.....                                  | 19        |
| 2.7.3 Tipografi.....                                  | 20        |
| 2.7.4 Layout.....                                     | 23        |
| 2.7.5 Warna.....                                      | 24        |
| 2.7.6 Komposisi.....                                  | 25        |
| 2.8 Fotografi.....                                    | 25        |
| <b>DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>                 | <b>27</b> |
| 3.1 Data.....   | 27        |
| 3.1.1 Data Pemberi Proyek/Mitra.....                  | 27        |
| 3.1.2 Data Objek Penelitian.....                      | 27        |
| 3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....                      | 29        |
| 3.1.4 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner..... | 30        |
| 3.1.5 Data Proyek Terdahulu atau Sejenis.....         | 31        |
| 3.2 Analisis Data.....                                | 34        |

|  |    |
|--|----|
| 3.2.1 Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner..... | 34 |
| 3.2.2 Analisis Data Proyek Terdahulu dan atau Sejenis.....         | 38 |
| 3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....                            | 39 |
| KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....                                 | 41 |
| 4.1 Konsep Perancangan.....  | 41 |
| 4.2 Konsep Pesan .....   | 41 |
| 4.2.1 Strategi Pesan.....  | 42 |
| 4.3 Konsep Kreatif .....   | 43 |
| 4.4 Konsep Visual .....  | 44 |
| 4.4.1 Ilustrasi .....  | 44 |
| 4.4.2 Tipografi .....  | 45 |
| 4.4.3 Warna.....   | 46 |
| 4.4.4 Layout.....  | 47 |
| 4.5 Konsep Media .....   | 47 |
| 4.5.1 Jenis Media .....  | 47 |
| 4.5.2 Strategi Media .....   | 49 |
| 4.6 Konsep Bisnis.....   | 50 |
| 4.7 Hasil Perancangan .....  | 51 |
| 4.7.1 Perancangan Media Sosial Instagram .....                     | 51 |
| 4.7.2 Logo .....   | 52 |
| 4.7.3 Perancangan Media Pendukung.....                             | 54 |
| PENUTUP  |    |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 60 |
| 5.2 Saran.....   | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 61 |
| LAMPIRAN.....  | 62 |